

# Pratiques et usages des e-books : état des lieux au sein des universités françaises, à la lumière de quelques expériences étrangères

Claire NGUYEN – Emilie BARTHET  
Caroline BRULEY

Colloque international sur les ressources électroniques  
académiques

Lille, 27 novembre 2009

- **Présentation de la CeB et de ses axes de travail**
  - Missions de la CeB, Cellule e-Books du consortium Couperin
  - Coordination des négociations e-books au sein du consortium
  - Veille sur les thématiques et problématiques liées aux e-books
- **Angles d'étude**
  - De juin 2008 à avril 2009 : rédaction de documents informatifs sur les e-books à destination des négociateurs, éditeurs et responsables d'établissement
  - Depuis mai 2009, 2 thématiques abordées :
    - ✓ Pratiques et usages des e-books en établissements d'enseignement supérieur.
    - ✓ E-books et pédagogie

- Les difficultés liées à l'étude des usages et pratiques
- 2 réalités :
  - Le livre dématérialisé, son contenu
    - ✓ frontière entre un livre électronique et d'autres ressources électroniques (bases de données, encyclopédies, revues) ?
  - La machine, tablette de lecture ou « reader »
- La « jeunesse » des usages et pratiques en BU
  - L'apparition des e-books en Bu est un phénomène encore récent
- De nombreuses expérimentations parfois contradictoires ne permettent pas de dégager de tendances trop générales

- **Les enquêtes consultées (études à l'échelle d'un établissement)**
  - USA : College of Mount St Joseph's Archbishop Alter : enquête 2004, 106 répondants. Étude parue en 2008.
  - GB : Université de Westminster (usages et modèle tarifaire) : 22 000 étudiants. Étude parue en 2007.
  - Chine : Hong-Kong. Université de Hong-Kong et de Lignan (politique documentaire, promotion). Études parues 2006 et 2009.
  - USA : Université du Texas ( politique documentaire). Étude 2008-2009. Étude parue en 2009.
  - USA : Université de Princeton (readers). Étude en cours en 2009.
  - USA : Université du Missouri (readers) : 4000 usagers testeurs sur 6500. Étude parue en 2009.
  - USA : Université de Penn State (readers) : test sur 100 readers. Étude en 2009.

- Les enquêtes consultées (études à l'échelle d'un consortium)
  - GB : JISC NeBo : National e-Books observatory (enquêtes 2008 et 2009. 2009 : 29 000 répondants).
  - Logs d'usages analysés par CIBER. Etude parue en novembre 2009.
  - Canada : CARL : étude sur les e-books dans les bibliothèques de recherche canadienne. Étude parue en 2008.

- **Enquêtes fournisseurs (transnationales):**
  - Global e-books survey. Enquête en 2007 et 2008. 2008 : 6500 étudiants ont répondu (dont 1/3 d' Italiens).
  - Springer White Paper : universités-tests sur tous les continents. Enquêtes annuelles depuis 2006. En 2008 :
    - ✓ Université Urbana Champaign (USA, 1547 répondants)
    - ✓ Université de Floride (USA)
    - ✓ Université de Turku (472 répondants, Finlande)
    - ✓ Université de Muenster (Allemagne)
    - ✓ Université de Victoria (Australie)
    - ✓ Centre de mathématiques et d'informatique (524 répondants, Pays-Bas)
    - ✓ Mémorial Bangalore (Inde)

- Pratiques : offrir des e-books
  - S'approprier l'offre
  - Y donner accès
- Usages et évaluation
  - Problème de définition
  - Qui et comment ?
  - Évaluation
- Perspectives

# Offrir des e-books : s'approprier l'offre

- **Une bonne pénétration du marché**
  - Bonne appropriation des e-books par les bibliothèques des universités françaises
  - Des volumes encore modestes par rapport aux bibliothèques étrangères
  - En France on compte en centaine d'e-books et non en milliers voire centaines de milliers.

# Offrir des e-books : s'appropriier l'offre

- Une offre diversifiée
  - Plusieurs modèles économiques cohabitent
  - Les **éditeurs** les mieux représentés en France : Elsevier, Springer, Wiley, Encyclopedia Universalis : offre plutôt destinée aux étudiants de 3e cycle
  - Les **agrégateurs** : Numilog, Cyberlibris, Netlibrary proposent davantage une offre destinée au 1er cycle
- => avec les e-books on **rééquilibre** une offre électronique jusque-là majoritairement à destination des chercheurs
- Situation similaire à l'étranger

# Offrir des e-books : s'appropriier l'offre

- Proposer des tablettes de lecture
  - En France comme à l'étranger : pour le moment une offre **expérimentale** de tablettes de lecture
  - 3 modèles testés dans les bibliothèques françaises :
    - ✓ le Reader de Sony, le Cybook de Bookeen, l'Iliad d'Irex
  - En France comme à l'étranger : le matériel n'est pas jugé encore performant, manque de nomadisme.
    - ✓ Exp. : INRIA, Toulon, Angers, Paris Descartes, Northwest Missouri, Penn State University, Princeton.

# Offrir des e-books : les stratégies

- Les politiques documentaires
  - En France, les e-books n'ont pas modifié les politiques documentaires : acquisitions en parallèle et cloisonnées.
  - A l'étranger : nombreux exemples d'intégration aux politiques documentaires. Exp. : Hong-Kong
  - Affirmation d'une politique articulée entre le papier et l'électronique plutôt que de substitution. Exp. : JISC

# Offrir des e-books : les stratégies

- Le signalement
  - Le signalement est prioritaire mais limité par la fourniture des métadonnées
  - En France, différents modes d'accès expérimentés coexistent :
    - ✓ catalogue, liste A à Z, interface d'éditeurs, etc.
  - A l'étranger, les collègues déplorent le même problème

## Offrir des e-books : la **promotion**

- En France, 70 % des BU ayant acquis des e-books ont mené une campagne de communication fondée sur le site web, des courriers internes, des formations, etc.
- Blogs, marque-pages, prospectus ont été utilisés de manière plus exceptionnelle
- A l'étranger, d'importantes campagnes de promotion ont été menées : exp. Hong-Kong
- De manière générale : **ressources aux contours mal définis, difficiles à promouvoir car elles touchent un public trop hétérogène**



- **Une certaine confusion dans la définition**
  - Utilisation des e-books « sans le savoir »
  - **Hybridité de l'offre** : frontière mouvante dans les offres entre base de données, encyclopédies, revues, e-books...
- **Mais un besoin clairement exprimé**
  - Tant par les étudiants et enseignants
  - Que par les personnels des bibliothèques

- **Qui les utilisent ?**
  - En France : en particulier les étudiants de **niveaux L et M**
  - A l'étranger, les enseignants sont un groupe d'usagers plus représenté
  - Plutôt en **sciences exactes et sciences de la vie et sciences économiques**
- C'est la **combinaison discipline/niveau** qui est déterminante.
- Les **non-usagers** des e-books

- Comment accède t-on aux e-books ?
  - *via* le site web de la bibliothèque : catalogue, pages web et métamoteur
  - *via* un moteur de recherche généraliste
- Les recherches commencent sur les sites web des bibliothèques et la navigation continue sur les plateformes des éditeurs

- **Comment utilise t-on un e-book ?**
  - **Consultation rapide**, recherche ponctuelle d'informations plutôt que lecture continue : **5 à 10 minutes de connexion** en moyenne (chiffres NEBO)
  - Usage par chapitre, **fragmentaire**
  - **Lecture à l'écran** : moins d'automatisme de l'impression. **62 %** des enseignants et **67 %** des étudiants lisent sur écran et **5% ont lu le livre en entier sur écran** (chiffres NEBO)
  - Les usages des enseignants et des étudiants sont similaires
  - **A domicile** grâce à une accessibilité 24h sur 24h, 7 j/7j

- Que nous apprennent les statistiques d'usage des éditeurs de contenu ?
  - Manque de fiabilité des statistiques
  - Manque de recul
- Croissance des consultations
- Concentration sur un noyau de titres
  - 20% des e-books représentent 80% des usages
  - Le titre à titre n'est pas plus consulté qu'un bouquet
- Concentration de l'usage sur des périodes précises
- Usage plus intensif des e-books par rapport au papier

ACTION	ELECTRONIQUE	IMPRIME	IMPACT DU E-BOOK SUR L'USAGER
Acheter	Coût élevé de la tablette mais économie globale sur l'achat des manuels imprimés	Coût modéré à l'unité	Amélioration du budget étudiant
Rechercher dans le contenu	Recherche étendue et approfondie	Recherche limitée	Gain de temps et d'exhaustivité dans la recherche
Choisir	Émergence de l'offre (offre en français quasi inexistante)	Offre pléthorique	Non-usage des e-books
Accéder	24h/24h, 7j/7j, partout	Accès partiel et fluctuant	Souplesse d'utilisation adaptée à son mode de vie et de travail
Valider	Méfiance	Légitimité	Usage ou non usage, réutilisation ou non
Lire	Écran, lenteurs de fonctionnement, DRM	Aisance	Limitation de la lecture, mode de lecture fragmentaire plutôt que continu
Annoter	Rare ou impossible	Possible mais pas recommandé	Processus d'appropriation du contenu modifiés
Être à jour	Mise à jour instantanée liée à un mode d'acquisition (abonnement)	En fonction des calendriers éditoriaux	Amélioration de sa capacité à rester à la pointe
Réutiliser	Facilité de réutilisation (copier-coller), de partage	Fastidieux	Impact sur les productions des usagers
Conserver	Suspicion sur l'archivage pérenne	Conservation maîtrisée	Accès aux documents anciens en question

# Pratiques et usages : les perspectives

- Mieux répondre aux besoins des utilisateurs en partant de leurs besoins réels pour bâtir une offre cohérente
- Faciliter l'accessibilité aux ressources (accès, fonctionnement et ergonomie des plateformes, standards)
- Créer les conditions d'un service performant
- En finir avec la mythologie de l'électronique comme fossoyeur du papier
- Pistes d'étude

# Merci pour votre attention

## Des questions ?

**La CeB : informations et documentation sur le site de Couperin**

<http://www.couperin.org/spip.php?rubrique61>

[emilie.barthet@couperin.org](mailto:emilie.barthet@couperin.org)

[caroline.bruley@univ-st-etienne.fr](mailto:caroline.bruley@univ-st-etienne.fr)

[claire.nguyen@bium.parisdescartes.fr](mailto:claire.nguyen@bium.parisdescartes.fr)